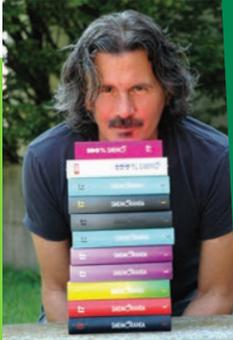


LA NOSTRA SMEMOBANDA



Nico Colonna
Direttore Smemoranda

Lontano da ogni facile retorica, la storia di Smemoranda è unica e fantastica, direi irripetibile. Ci vantiamo delle nostre "umili origini" e quando alla fine degli anni Settanta siamo venuti alla luce, nessuno poteva prevedere che la Smemo sarebbe stato il diario-agenda più amata dagli italiani ancora oggi. Abbiamo svezato **sei generazioni di giovani** che hanno fatto di Smemoranda una compagna insostituibile, lo scrigno di un anno o di sedici mesi della loro vita, veri e propri libri, che rimangono nello scaffale di casa come fossero parte di una collezione di pensieri e parole, di ricordi, di cose appiccate su quelle pagine a quadretti. **Spezzoni di esistenza ineguagliabili** e di immenso valore affettivo, da riguardare ogni tanto con qualche nostalgia: un personalissimo libro di propri e altrui pensieri! Del resto la Smemo l'ha fortissimamente voluta un gruppo di giovani legati all'allora movimento degli studenti milanesi. Il loro (nostro) intento era quello di **realizzare un'agenda che fosse anche un po' libro e un po' diario**, una proposta editoriale rivoluzionaria per quei tempi, che si reggeva, senza il supporto di uffici marketing e soprattutto senza capitali, sulla ferrea volontà di realizzare qualcosa di alternativo rispetto a quanto offriva il mercato all'inizio degli anni Ottanta. Un diario di 16 mesi? Le pagine a quadretti? Racconti e vignette che si alternano allo scorrere delle pagine dell'anno? Bestemmie! E non solo per i troppi benpensanti di quei tempi...

Non era dello stesso parere, per fortuna, il variegato e difficile universo giovanile che invece apprezzò, e tanto, quel nostro progetto divenuto realtà. Sulle pagine di Smemoranda c'erano già tutti quei **valori di cambiamento e di trasformazione del costume** che i giovani del tempo vivevano o sognavano.

LINK



Continua a leggere

Gino&Michele
Direttori Smemoranda



LINK



"Nella vita bisogna sempre osare. Se Michelangelo non avesse osato avrebbe dipinto non il soffitto ma il pavimento della Cappella Sistina." Questa geniale intuizione è di Neil Simon, uno dei più grandi commediografi e sceneggiatori di tutti i tempi. Lui scriveva soprattutto per i comici e i comici questo suo suggerimento lo hanno sempre fatto proprio. **I comici non hanno bisogno di essere sollecitati ad "osare", lo fanno di natura.** Non c'è ostacolo che possa impensierirli. Per questo **se c'è un progetto, come questo, che faccia dell'etica sociale e della solidarietà la sua bandiera, i comici osano, loro ci sono.**

Oscar Wilde diceva che *"il mondo ha sempre riso delle proprie tragedie ed è per questo che è riuscito a sopportarle, di conseguenza tutto ciò che il mondo ha trattato in maniera seria appartiene al lato comico delle cose"*. Smemoranda e Zeig lo sanno bene perché con loro è sempre stato così da decenni.

Anche questa volta stiamo costruendo qualcosa di importante.

Vogliamo tutti tornare a vivere le nostre vite, anche professionali, come prima e meglio di prima. Con queste pagine ci stiamo già riuscendo. Siamo italiani, in certe cose è innegabile che abbiamo una marcia in più. Come ha detto qualcuno "un romagnolo triste può sempre diventare un ottimo comico svizzero". Noi siamo solo in parte romagnoli, solo in parte tristi, ma di cambiare nazionalità non ci passa proprio per la testa.

LA NOSTRA IMPRESA SOCIALE

Il DNA è comune. Alla capacità di coinvolgere generazioni di giovani di SMEMO/ZELIG si è aggiunta l'esperienza di storici comunicatori sociali capaci di creare format replicabili. Abbiamo deciso tutti insieme che per rappresentare il non profit dovevamo esserne parte. Nascono così SmemoLab impresa sociale e il progetto Dentro Tutti.

SMEMO LAB
IMPRESA SOCIALE



DENTRO TUTTI



Continua a pagina 6-7



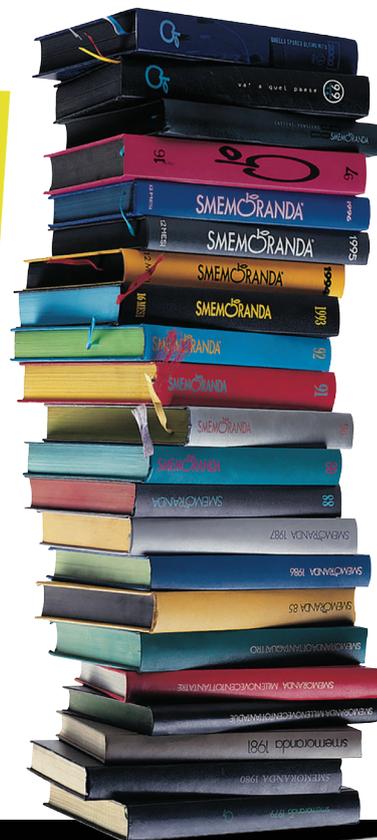
SMEMORANDA: INFLUENCER DAL 1979

Dalla prima edizione del 1979 **Smemoranda racconta i cambiamenti del nostro Paese attraverso lo sguardo di una comunità creativa**, legata al mondo della cultura, dello spettacolo, dello sport. Ad oggi sono sei le generazioni di teenager, young adult e forever young che hanno portato e portano con sé l'agenda "un po' libro, un po' diario", dai banchi di scuola alla scrivania del posto di lavoro. Smemoranda è diventata nel tempo **un grande spazio di libera espressione e di sviluppo della coscienza critica**, nel quale vengono condivisi contenuti culturali e diffusi valori sociali positivi. Le storie che racconta cambiano, ma l'intuizione da cui nascono è sempre la stessa: condividere la propria visione del mondo. Tutto ciò accade però con la lievità e l'ironia, là dove è possibile, che hanno caratterizzato da sempre questo prodotto culturale.

Quarant'anni di vita creativa sono stati raccolti in uno spazio interattivo che abbiamo chiamato "Smemoranda. Il museo di tutti" che è la raccolta dei nostri ricordi e il ponte tra passato e futuro. www.smemorandamuseo.it



LINK



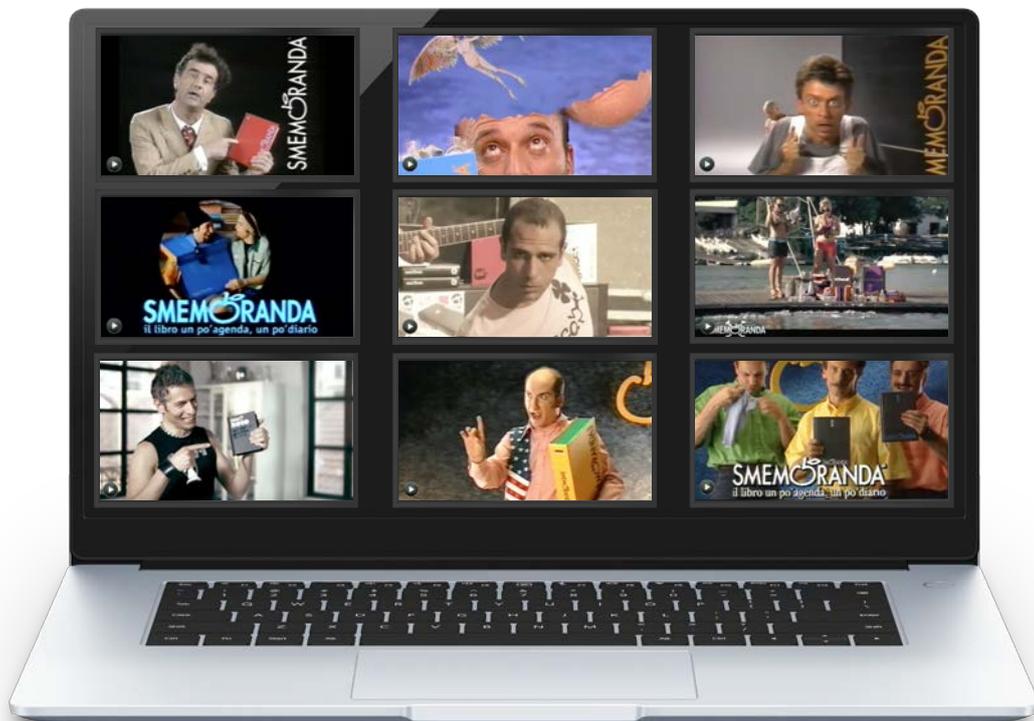
300 PERSONAGGI E MILIONI DI AMICI

Per decenni Smemoranda ha saputo coinvolgere e aggregare.

6 generazioni di giovani si sono emozionate a leggere le firme più care, anno dopo anno.

Si sono così cimentati **centinaia di personaggi** e si è creata una fortissima comunità, controcorrente e anticonformista, a misura dei giovani di sempre, sempre basata su saldi valori. **40 milioni di agende e diari** e **milioni di contatti** generati per una lunga storia sempre nuova, sempre attuale. E Smemoranda e la sua **Fondazione** hanno toccato tanti temi d'attualità per il sociale: **Casa Jannacci, Emergency, i boschi di Smemo, Sbullizzati, il progetto Libellula** contro la violenza di genere, la **Cascina Cuccagna, Smemo educacional, Giù la maschera** per i ragazzi affetti da HIV...

LA STORIA CONTINUA...



Gli spot storici

L'avventura televisiva di Smemoranda inizia nel 1990 con Gene Gnocchi. Negli anni a seguire si alternano Claudio Bisio, Paolo Rossi, Pali&Dispari, Checco Zalone, Katia&Valeria, Giovanni Vernia, Antonio Albanese, Aldo, Giovanni e Giacomo e molti altri.



LINK

LINK





LINK



Laura Giuntoli
Comunicazione e redazione web



Alessia Gemma
Responsabile Social

Su **Smemoranda.it** continuano le collaborazioni editoriali con il mondo della solidarietà, un legame che Smemo porta avanti da sempre. **Da quando è nata infatti Smemoranda vuole essere "socialmente utile" sostenendo iniziative dedicate all'inclusione, alla solidarietà e all'ambiente.** Per avvicinare i ragazzi all'universo del non profit su Smemoranda.it trovano spazio articoli dedicati alle iniziative di numerose ONG. Negli anni sono stati **tantissimi gli eventi solidali a cui Smemoranda ha partecipato** e di cui si è fatta promotrice anche attraverso i suoi canali web: dai reading letterari per i detenuti nel carcere di San Vittore all'intitolazione a Enzo Jannacci della Casa dell'Accoglienza di Viale Ortles a Milano, dalla Giornata mondiale contro l'AIDS alla partecipazione al concerto benefico Italia Loves

Emilia, dai Diversity Media Awards alla partita del cuore per i 25 anni di Emergency, solo per citarne alcuni. **L'impegno di Smemoranda è concreto anche sul fronte dell'ecologia:** per compensare le emissioni di CO₂ causate dalla produzione di diari e agende, dal 2005 ha piantato nel corso degli anni centinaia di migliaia di alberi in terreni demaniali nell'Oltrepò Pavese. Grazie a questo progetto i diari e le agende di Smemoranda sono gli unici a Emissioni Zero prodotti al 100% in Italia. L'impegno di Smemoranda a sostegno dell'ecologia continua in rete con articoli e interviste a tema ecologia, con particolare attenzione alla campagna di Greta Thunberg, la giovane attivista svedese che con il movimento "Fridays for future" sta scuotendo la sensibilità ambientale dei teenager di tutto il mondo.



Bebe Vio



LINK



Jovanotti



LINK



Ghali



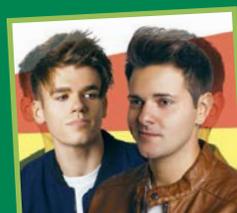
LINK



Roberto Saviano



LINK



iPantellas



LINK



Fabio Geda



LINK

LE FIRME DEL DIARIO



Caterina Balducci
Redazione Smemoranda

Oltre a un gruppo storico e trasversale di **"amici di Smemoranda"** (tra cui Lorenzo Jovanotti, Ligabue, Antonio Albanese e tanti altri) la ricerca dei collaboratori di ogni edizione è "a tutto campo" e monitora e pesca a piene mani nei tanti mondi del target di riferimento cercando di coprirne tutte le aree di interesse: il web, i social, la musica, i talent televisivi, lo sport, ecc.

Oltre ai testimonial più importanti di questi ambiti la ricerca si estende anche alle firme di **personaggi che incarnano alcuni dei valori fondanti del mondo Smemoranda:** l'impegno ambientale, sociale e culturale, la parità di genere e l'inclusione. Personaggi noti (come Gino Strada, Roberto Saviano, Bebe Vio) che si distinguono per il loro attivismo contro discriminazioni di vario tipo.

Un'attenzione particolare è dedicata da sempre alla narrativa: il diario ospita ogni anno uno o più contributi di scrittori che sanno raccontare ai ragazzi storie a loro vicine o lontanissime in modo appassionante. Infine, soprattutto nelle ultime edizioni, i pezzi scritti e inediti dei più importanti esponenti del genere trap e indie hanno reso la Smemo un prodotto unico per il pubblico dei giovanissimi.

Zelig STORY



LINK



Giancarlo Bozzo
Direttore Artistico Zelig

Milano, Naviglio Martesana, n. 140 di viale Monza: la leggenda metropolitana inizia qui. È il 12 maggio 1986.

Il **cabaret Zelig**, nasce sotto la guida di Giancarlo Bozzo, coadiuvato nella direzione artistica da Gino&Michele, e diventa il punto di riferimento centrale per i comici: Paolo Rossi, Claudio Bisio, Silvio Orlando, Gigio Alberti, Lella Costa e Angela Finocchiaro, Elio e le Storie Tese.

A Zelig esplodono fenomeni unici come Antonio Albanese, Aldo Giovanni e Giacomo, Gioele Dix, Gene Gnocchi, Maurizio Milani, Dario Vergassola, per arrivare a Teresa Mannino, Geppi Cucciari, Giuseppe Giacobazzi, Ficarra e Picone, Ale e Franz, Checco Zalone. Tutto questo con quello che Zelig è diventato:

un **programma televisivo** che ha battuto tutti i record di ascolti, una **factory creativa** da cui sono nate trasmissioni come *Belli Dentro* e *Buona la Prima*, e un **canale televisivo** in cui l'anima comica e produttiva viene evidenziata e riconosciuta. Siamo produttori di contenuti e scoviamo i nuovi talenti della comicità italiana per aprire loro la ribalta teatrale o per la televisione, mantenendo vivo questo genere, il cabaret, di cui ormai è diventato marchio di garanzia. **Lunga vita al cabaret!**



LA STORIA DI ZELIG
ATTRAVERSO
I SUOI LOGHI

LINK



MARINA ALESSI
SALTAR
DAL RIDERE

LINK



LINK



ARTISTI PER IL SOCIALE

ALE E FRANZ
per ProRETT



Campagna a sostegno dell'Associazione ProRETT per la ricerca sulla Sindrome di Rett. (2017)



LINK

ANGELA FINOCCHIARO
per UNICEF Italia



Ambasciatrice UNICEF Italia dal 2012.



LINK

PAOLA CORTELLESI
per Save the Children



Campagna "Stato delle madri nel mondo". (2013)



LINK

ENRICO BERTOLINO
per ACTIONAID



Portavoce e Ambassador di ACTIONAID dal 2014.



LINK

CHECCO ZALONE
per Famiglie SMA



Campagna a sostegno dell'Associazione per Famiglie SMA - Atrofia Muscolare Spinale. (2017)



LINK

TERESA MANNINO
per Emergency



Campagna "Cose da sapere" sui migranti in Italia. (2017)



LINK

QUI

Trovi alcune tra le più belle campagne sociali.
Se sei una/un artista e vuoi segnalare la tua campagna
inviata a segreteria@smemolab.org



LINK

"PRIMA" VISIONE

Roberto Di Giovan Paolo
Presidente SmemoLab



LINK



VISIONE: ETIMOLOGIA, ARCAICO "Apparizione veritiera, contrapposta a sogno."
"...disse quello che taluno veduto avea dormendo non essere stato sogno ma visione".

Dal 2018 ci siamo detti: ma perché non costruire una educazione civica che parli ai Millennials ed ai Nativi digitali partendo dallo smartphone? Era prima che il Parlamento approvasse la nuova legge sull'educazione civica più di un anno fa, nel luglio 2019. E sempre dal 2018, ci siamo detti: ma perché grazie ai nativi digitali ed ai Millennials con cui dialogare attraverso l'alto e il basso di internet e del digitale e virtuale, non riproporci anche ai loro padri e madri, nostri confratelli di sventura degli anni di piombo, del '77 punk e acido, dell'edonismo reaganiano del duemila pigro ed involuto, per fargli resuscitare col sorriso sulle labbra una solida educazione civile (una rivoluzione dei cuori per chi ha sempre nel cuore una rivoluzione)? Anche qui era circa due anni prima di una pandemia che sta cambiando tutte le nostre abitudini. **SmemoLab è una visione, non un sogno.** E infatti quando l'abbiamo avuta non dormivamo affatto, anzi eravamo ben svegli mentre sorridevamo con ironia al mondo. Per questo SmemoLab, Smemoranda e Zelig sono insieme. Sono svegli ed hanno una Visione. Ora è anche Vostra!

SMEMOLAB
IMPRESA SOCIALE

NOI PENSIAMO POSITIVO

DENTRO TUTTI



Forum Terzo Settore



Dentro Tutti vuol significare che ciascuno può avere un ruolo nella promozione dei fondamentali dell'educazione civica e civile, della Costituzione e delle Regole. Una grande testata multicanale che raccoglie contenuti di valore, testimonianze, best practice, moltiplicandone la visibilità grazie alle Reti del Terzo Settore e del mondo Associativo, delle Fondazioni, delle Istituzioni e delle Aziende socialmente responsabili, degli intellettuali e degli artisti. Ci siamo rafforzati con l'ingresso in squadra di **Stefano Cerrato**, storico amico del Terzo Settore e di **Luca Attanasio** per la sua grande esperienza su cooperazione e sostenibilità. Dare corpo a questa potente vetrina "wiki" realizzata con innovative modalità di fruizione in Ambiente Interfaccia, partecipare alla creazione dei contenuti, coinvolgere i giovani perché siano partecipi della scelta del lin-

guaggio e divenire essi stessi influencer, contribuire "mettendoci la faccia" e divenendo punti attivi di una Rete di Reti, redazione di redazioni. Nel frattempo stiamo operando per qualificare il progetto come area di sperimentazione nelle scuole della nuova Legge sull'educazione civica. Ci ritroveremo presto in tutti i territori di un Paese che ha voglia di Cittadinanza Responsabile.



Giuliano Bianucci
Direttore Dentro Tutti

LINK



ORA DOBBIAMO FARE SISTEMA

INSIEME AL TERZO SETTORE

Contenuti di valore ce ne sono tantissimi, prodotti dagli attori del Terzo Settore, dal mondo della Scuola, dalle Istituzioni, dagli Hackathon, dai Flashmob, dalle Fondazioni, dalle Aziende socialmente responsabili, dai Media...

Ma come far diventare visibili, accessibili, condivisibili tutti questi preziosi contributi al pensiero positivo, allo sviluppo di una coscienza civica, della Cittadinanza Europea?

La risposta che abbiamo costruito passo passo condividendo un percorso comune con **CSVnet e Forum del Terzo Settore** è stata semplice: mettiamo tutti i contenuti in un grande expo virtuale del pensiero positivo, civico, fruibile senza copyright, vetrina "wiki" che invogli ad approfondire e a impadronirsi dei contenuti. Tutto non profit. Ora la squadra c'è. Ai contenuti già creati se ne aggiungono quotidianamente di nuovi. È un percorso senza fine che si arricchirà via via di nuovi "pezzi" che arriveranno dai milioni di italiani che coltivano la cultura del dono, dei valori, della responsabilità sociale.



LINK



LINK



PRONTI? VIA!

7 febbraio 2020. Il cammino del progetto *Dentro Tutti* è partito da Padova, Capitale europea del volontariato. Dopo l'abbraccio con il Presidente Mattarella ai 4000 giovani europei, è toccato a Gherardo Colombo raccontare come il pensiero positivo abbia le sue radici nella Costituzione italiana. Giovani che parlano ai giovani, associazioni, istituzioni, fondazioni e imprese che fanno squadra per raccontare l'Italia migliore e la Cittadinanza europea. Siamo partiti. Ora *Dentro Tutti*.



LINK



LINK

FACCIAMO SISTEMA



PER UNA SCUOLA WIKI



LINK



Simona Pagliari
Direzione Progetti

EduBox è la collana di **quaderni interattivi** di *Dentro Tutti*. È pensata per facilitare la conoscenza dei grandi temi dell'**educazione civica e civile**. È a disposizione di insegnanti e genitori che vogliono accompagnare i ragazzi in un percorso di **Cittadinanza attiva**.

Ogni quaderno propone una serie di brevi articoli di inquadramento generale e di illustrazione dei vari aspetti. Ogni testo è pensato in ottica **wiki**, con link attivi di spiegazione e approfondimento, ed è corredato da qr-code che rimandano a video, tutorial, schede, gallery, musica con testimonianze di artisti, influencer, esperti, e molto altro. La **fruizione è semplice, intuitiva** e i contenuti sono proposti in maniera accattivante, con un linguaggio immediato e chiaro pur senza venire mano alla scientificità delle materie.

COSTITUZIONE ITALIANA

ALIMENTAZIONE E AGRICOLTURA

BULLISMO

CITTADINANZA ATTIVA

ECONOMIA CIVILE

FINANZA ETICA



BENE COMUNE: METTICI LA FACCIA

SmemoLab con le reti del Terzo Settore e del Volontariato, lancia la campagna "Mettici la faccia" per preparare l'avvio di Dentro Tutti, network dei Pensieri Positivi.

Unico impegno inviare una fotografia, riceverai il post da condividere sui tuoi social.



Vuoi metterci la faccia anche tu?
Scrivi a: segreteria@smemolab.org

TU