SMEMOLAB
IMPRESA SOCIALE

BILANCIO SOCIALE 2018-2019

Per l'elaborazione del presente documento sono stati tenuti in considerazione i principali standard di rendicontazione sociale, in particolare le indicazioni fornite nel D.M. 24 gennaio 2008 "Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'Impresa sociale, ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del decreto legislativo 24 marzo 2006, n. 155". Si è inoltre tenuto conto delle indicazioni e linee guida del D.M. 4 luglio 2019.

L'ultimo scorcio del 2018 e buona parte del 2019 hanno rappresentato l'avvio delle attività dell'impresa sociale, prevalentemente centrate sull'attivazione di relazioni con i principali stakeholder, indispensabili per la raccolta di preziose informazioni preliminari alla definizione del piano d'azione effettivo. Di conseguenza è stata scelta una modalità descrittiva delle finalità del progetto generale. All'elaborazione dei principi della vision e della mission hanno contribuito i principali stakeholder del terzo settore. Il Bilancio sociale viene sottoposto ad approvazione del Consiglio di Amministrazione e successivamente all'approvazione definitiva da parte dell'Assemblea dei Soci. Seguiranno il deposito per via telematica presso il Registro delle Imprese, nonché la sua pubblicazione sul sito istituzionale di Smemolab.

MILANO, 30 APRILE 2020

SMEMOLAB
IMPRESA SOCIALE

INFORMAZIONI GENERALI

La costituzione dell'impresa sociale Smemolab è datata 19 dicembre 2018 e si definisce che il primo esercizio abbia scadenza il 31 dicembre 2019.
La società si riconosce, fin dai primi paragrafi statutari, nei principi della giustizia e della solidarietà sociale ed economica, della partecipazione alla vita della comunità e nella promozione dei diritti civili, sociali e umani in ambito nazionale e internazionale.

I DATI DELLA SOCIETÀ SONO RIASSUNTI NELLA TABELLA SEGUENTE

Nome dell'impresa sociale	SMEMOLAB IMPRESA SOCIALE SRL
Capitale sociale euro 10.000 i.v.	Kaya Fin srl Quota posseduta 70% M&C Marketing comunicazione Quota posseduta 30%
Presidente Consiglio di amministrazione	Roberto Di Giovan Paolo (rappresentante legale dell'Impresa)
Consiglieri	Giuliano Bianucci (Consigliere con deleghe) Andrea Bolla (Consigliere con deleghe) Nicola Colonna Guido Vimercati (Consigliere con deleghe)
Data prima nomina Presidente Cons. Ammin.	Assemblea del 28/05/2019
Data nomina consiglieri CDA	Assemblea del 28/05/2019
Durata in carica di Presidente e CDA	Fino all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2021
Sindaco Unico	Michele Zilli
Data nomina e durata in carica	Nominato con atto del 19/12/2018 durata carica 3 esercizi
Indirizzo sede legale	Viale Ortles 52/54 20139 Milano
Indirizzo unità locale n. LU/ 1	Via Pascoli, 206 -55100 Lucca dal 01/7/2019
Indirizzi unità locale n. RM /1	Corso Vittorio Emanuele II, 209 – 00186 Roma dall'1/7/2019
Codice Fiscale e n. iscrizione Registro Imprese	10584580962
Partita IVA	10584580962
Numero repertorio economico amministrativo (REA)	MI 2543513
Numero repertorio economico amministrativo (REA) Unità Locale Lucca	LU - 234006
Numero repertorio economico amministrativo (REA) unità locale Roma	RM - 1585770
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata
Qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore	Impresa sociale
Codice ATECO	70.22.09

Come previsto dall'art. 15 dello statuto sociale, Smemolab è amministrata, alternativamente, su decisione dei soci, da un amministratore unico, da un consiglio di amministrazione composto da due a sette membri, da due a cinque amministratori con poteri disgiunti o congiunti.
L'attuale Consiglio di Amministrazione è composto da 5 membri nominati con l'assemblea del 28/05/2019, in carica fino all'approvazione del Bilancio chiuso al 31/12/2021.
I membri del Consiglio di Amministrazione sono in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza di cui all'art. 2387 del C.C..
Ai Consiglio spettano tutti i poteri di ordinaria e di straordinaria amministrazione, salvo quanto disposto dalla legge. Ai singoli componenti sono stati attribuiti i poteri e le deleghe risultanti dal verbale del Consiglio di Amministrazione del 28/05/2019 depositato presso il Registro Imprese per la sua pubblicità.

Il Cda è composto dai seguenti membri:
Roberto Di Giovan Paolo, *Presidente del Consiglio di Amministrazione*
Andrea Bolla, *Consigliere*
Giuliano Bianucci, *Consigliere*
Nicola Antonio Colonna, *Consigliere*
Guido Maria Vimercati, *Consigliere*

E' stato inoltre nominato un organo di controllo interno, come previsto dall'art. 21 dello Statuto sociale, tenendo conto delle disposizioni dell'art. 10 del D.Lgs. 10 luglio 2017 n. 112. L'organo di controllo vigila sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento, ha inoltre il compito di monitorare l'osservanza delle finalità sociali da parte dell'impresa sociale, con riguardo alle disposizioni di cui agli articoli 2,3,4,11 e 13 del D.Lgs 10 luglio 2017 n. 112.; può in qualsiasi momento procedere ad atti di ispezione e di controllo chiedendo agli amministratori notizie, sull'andamento delle operazioni e su determinati affari. L'organo di controllo deve inoltre dare atto degli esiti del monitoraggio svolto nel Bilancio sociale, attestandone la conformità alle linee guida dell'art. 9 comma 2 del D.Lgs 10 luglio 2017 n. 112.

Nell'atto costitutivo del 19 dicembre 2019 è stato nominato un sindaco unico nella persona di **Michele Zilli** avente i requisiti di cui all'art. 2397, comma 2, e 2399 del codice civile, che rimarrà in carica per i primi tre esercizi.

Nel corso del 2019 si è svolta una sola riunione dell'Assemblea dei soci, in data 28 maggio 2019, per la nomina del nuovo consiglio di amministrazione.

Dalla costituzione della società si sono svolte due riunioni del Consiglio di Amministrazione, con la partecipazione di tutti i suoi componenti, nelle quali è stato deliberato in relazione ai poteri da conferire al presidente e ai consiglieri; sull'andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, sul business plan 2019 e sull'apertura delle unità locali di Lucca e Roma.

Per i componenti del CDA non è stato previsto alcun compenso.

La società non ha corrisposto retribuzioni in quanto nel 2019 non ha assunto dipendenti, né si è avvalsa di altre prestazioni non regolate da contratto di lavoro dipendente.

Smemolab impresa sociale srl non detiene partecipazioni di alcun tipo; è invece partecipata dalla società Kaya Fin srl che detiene una partecipazione del 70% e dalla società M&C Marketing, Comunicazione srl che detiene una partecipazione del 30%. La società Kaya Fin detiene partecipazioni che operano nel campo scolastico mentre M&C Marketing Comunicazione srl, svolge l'attività di comunicazione e marketing con esperienza particolare nella comunicazione istituzionale e sociale. Rispetto all'attività di volontariato, nell'ultimo anno non vi sono stati volontari attivi nell'organizzazione.

IL MONDO SMEMORANDA - ZELIG

Al centro della strategia di Smemolab, come si vedrà nei punti successivi, c'è la convergenza tra il mondo del Terzo Settore e quello degli artisti e dei comici in modo da raccontare i contenuti positivi di Associazioni e Istituzioni col filtro del linguaggio lieve e divulgativo. In questo senso i primi partner media che hanno garantito il loro appoggio sono Smemoranda.it e Zelig.

SMEMOLAB
IMPRESA SOCIALE

LA MISSIONE

Come previsto dallo Statuto Sociale, Smemolab si riconosce nei principi della giustizia e della solidarietà sociale ed economica, della partecipazione alla vita della comunità, della promozione dei diritti civili, sociali e umani in ambito nazionale ed internazionale; esercita in via stabile e prevalente un'attività d'impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati all'attività. Scopo della società è di costruire, sviluppare, fidelizzare, promuovere comunità di interessi con particolare riferimento alle tematiche della sostenibilità sociale, ambientale, culturale, economica, attraverso lo sviluppo di progetti di comunicazione e di qualificarsi come soggetto titolato a contribuire alla realizzazione dei principi della solidarietà sociale ed economica e della partecipazione. In questa logica la società progetta, realizza o organizza e promuove progetti di ricerca, di formazione e di comunicazione, propri e di terzi, con prevalente interesse ai settori: cooperazione allo sviluppo e solidarietà internazionale, educazione alla cittadinanza, promozione delle politiche attive del lavoro, volontariato, sviluppo sostenibile, pace e diritti umani, politiche pubbliche e sociali.

Oggetto sociale di Smemolab è favorire lo sviluppo di pensiero positivo, in particolare tra i giovani, delle loro famiglie e della comunità educativa, facendo leva sull'esperienza e la storia di comunicazione sociale di cui sono portatori i soci che la hanno costituita, e proponendo le attività svolte negli anni dal mondo Smemoranda e i format di educazione civica e civile frutto del know-how di M&C per proporsi come strumento di convergenza nella creazione di format di educazione civica e civile.

La forma giuridica adottata dalla società è quella di società a responsabilità limitata e dalla sua costituzione non sono state effettuate modifiche.

Smemolab ha progettato un percorso per mettere a sistema i contenuti di rilievo di Istituzioni, Associazioni e Fondazioni in una testata/piattaforma multicanale denominata Dentro Tutti.

DENTRO TUTTI

Non Profit, Creative Commons, Zero Fake News

SMEMOLAB
IMPRESA SOCIALE

ATTIVITÀ 2018 2109 E OBIETTIVI

La Legge 20 agosto 2019, n. 92 ha avviato il percorso che entro l'inizio dell'anno scolastico 2020-2021 rende obbligatoria l'educazione civica nelle scuole, avviandone la sperimentazione. I temi trattati saranno relativi alla Costituzione italiana, alla sostenibilità ambientale, culturale e sociale, alla conoscenza delle istituzioni e al riconoscimento e adozione di comportamenti socialmente responsabili. Sulla base di questi elementi Smemolab ha operato nel 2018 (in termini relazionali anche precedentemente alla costituzione della società) e nel 2019 per creare una Rete di interlocutori non profit (Istituzioni, Associazioni, Fondazioni) da mettere a sistema in un progetto di testata multicanale e di community, finalizzata alla valorizzazione di contenuti positivi e da fonti certificate cui dare visibilità e audience.

L'attività del 2019 è stata tutta dedicata alla creazione delle premesse operative ed è stata basata su una attività sistematica di contatto con gli stakeholder del Terzo settore, con numerosi partner di contenuti e con autorevoli media partner. Sono stati effettuati nel corso dell'anno oltre 90 incontri con referenti nazionali delle reti descritte che hanno portato alla definizione di numerosi protocolli di collaborazione adattati da Smemolab alle specificità di ogni partner di progetto e alla sua convergenza sugli obiettivi proposti. Tutta la fase di avvio è stata sostenuta dall'impegno diretto del Consigliere Giuliano Bianucci, supportato da risorse di M&C, e successivamente da Roberto Di Giovan Paolo, che si è unito al gruppo di lavoro assumendo la carica di Presidente del CdA e contribuendo in modo importante alla creazione di partenariati e reti collaborative.

Grazie all'intensa attività preparatoria svolta è stato possibile avviare il progetto Dentro Tutti, testata multicanale dei pensieri positivi, che fa perno sull'intesa definita con Sulle Regole (associazione fondata da Gherardo Colombo) e con le reti primarie dell'associazionismo sociale: Forum del Terzo Settore e CSVnet (Volontariato) cui si sono aggiunte NeXt Economia (Leonardo Becchetti), Padova Capitale europea del Volontariato, Casa Agricoltura (Claudia Sorlini), ASVIS, FERPI, CNEL, MIUR (UST diversi), Focus Europe, Fondazione Finanza Etica, VITA, Q/Academy (Roma videogameslab), DiCulHer, Per Roma, Salone della CSR. Sono stati inoltre coinvolti con accordi specifici numerosi partner media, da Buone Notizie del Corriere della Sera ad Aleteia (testata numero uno del mondo cattolico), da RAI a CityNews e da Jaboo a Dire.

E' stato definito, d'accordo coi partner, un format di somministrazione dei contenuti raccolti e proposti in chiave divulgativa. Si è definito che Dentro Tutti sarà realizzato con la modalità di padiglioni virtuali per creare l'effetto vetrina dei contenuti di sostenibilità ambientale, sociale, culturale. Per la specifica funzione di Educazione Civica sono stati realizzati i prototipi di quaderni interattivi che popoleranno i padiglioni virtuali e l'area EDUBOX della piattaforma. Sono stati fin qui progettati i Quaderni: Costituzione, Alimentazione e Agricoltura, Bullismo, Terzo Settore, Volontariato, Economia Civile, Finanza Etica, Padova Capitale. Il progetto è ora pronto per l'avvio e per essere proposto sistematicamente ai possibili finanziatori: Fondazioni, Associazioni, Istituzioni, Aziende socialmente responsabili.

A fine 2019, a seguito del contratto sottoscritto con l'Istituto Pertini di Lucca, si è conclusa l'attività effettuata con detto istituto quale soggetto capofila del progetto Bullismo finanziato con un PON del MIUR e realizzato con UNESCO, Università di Firenze, Ufficio Scolastico Territoriale MIUR di Lucca-Massa-Carrara per la prima presentazione del dossier internazionale sul Bullismo di UNESCO il 20 dicembre 2019. Il progetto è pronto per decollare nel 2020 e sono già state definite le sedi e le date del lancio del progetto: il 7 Febbraio a Padova col presidente della Repubblica Mattarella in occasione dell'inaugurazione di Padova Capitale europea del volontariato e il 18 febbraio a Milano, in collaborazione con l'Amministrazione comunale e il CSV presso la Sala Alessi di Palazzo Marino.

Forum Terzo Settore

CSVnet
associazione centri di servizio per il volontariato

SULLE REGOLE

NEXT NUOVA ECONOMIA PER TUTTI

PARTNER DI CONTENUTI

ASVIS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile
CASA dell'AGRICOLTURA
DiCultHer
FERPI FEDERAZIONE RELAZIONI PUBBLICHE ITALIANA
Focus Europe Laboratorio Progettuale per l'integrazione Europea
fondazione finanzaetica
INTESA SANPAOLO
#EVCapital PADOVA 2020 CAPITALE DEL VOLONTARIATO
ROMA
ACADEMY
VITA

MEDIA PARTNER

Aleteia
CORRIERE DELLA SERA BUONENOTIZIE L'IMPRESA DEL BENE
Gruppo Editoriale Citynews
DiRE AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE
jaboo
Rai
SMEMORANDA.it e tante altre storie
Zelig

LA GOVERNANCE

Il CDA di Smemolab è in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2021. Il progetto portante in sviluppo è la testata multicanale Dentro Tutti, punto di raccolta di contenuti di valore sociale prodotti da Fondazioni, Istituzioni, Associazioni, Aziende socialmente responsabili. Obiettivo di Smemolab è dar corpo a una progettazione partecipata che faccia emergere, nei fatti, il ruolo di Dentro Tutti come testata/evento a disposizione del Terzo Settore italiano.
Il coinvolgimento nella governance e nelle strategie dell'impresa sociale di Forum del Terzo settore e CSVnet come partner di progetto prefigura la creazione di un percorso condiviso con gli attori primari, cui si aggiungono come partner strategici l'Associazione Sulle Regole, fondata da Gherardo Colombo e NeXt, cofondata da Leonardo Becchetti. I soggetti indicati hanno sottoscritto protocolli di intenti con Smemolab nei quali la governance condivisa è formalizzata. Il 2020 è di fatto il primo anno che consentirà di testare la validità dell'idea elaborata e di mettere alla prova la Rete di Reti che ha preso forma. In itinere la compagine si arricchirà di nuovi partner di progetto e di contenuto e saranno coinvolte Aziende e Istituzioni come partner finanziatori.

L'ASSETTO 2020 E I FUTURI BILANCI

L'articolata compagine di stakeholder che esprimono nei fatti una governance collettiva del Terzo settore italiano sul progetto Dentro tutti, comporterà nei bilanci a seguire l'attivazionedi una strutturata di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da Smemolab. Ci si adopererà di conseguenza per offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.
Tale rendicontazione è previsto che si spinga fino alla valutazione dell'impatto dei progetti seguiti per rendere conto dei risultati e delle metodologie della sperimentazione, sia all'interno che all'esterno della compagine societaria. La struttura amministrativa sarà organizzata per fornire un bilancio sociale 2020 in linea con quanto disposto dal Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali e prevede un'organizzazione che consenta l'adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore. (19A05100) (GU n.186 del 9-8-2019). In particolare si opererà per fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente; ma non solo ai partner dell'attuale sistema, puntando ad allargare la base di governance al maggior numero possibile di attori di sistema.
Con l'insieme dei soggetti indicati sarà aperto un confronto serrato e interattivo di comunicazione sociale favorendo processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione.
Saranno adottate tutte le modalità possibili di comunicazione esterna atti a fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder; sarà anche attivata una funzione di rendicontazione per dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti.
Saranno fornite informazioni per rispondere alle aspettative degli stakeholder e indicare gli impegni assunti nei loro confronti; rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione ed esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire.

SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Per la situazione economico-finanziaria si rimanda al bilancio al 31 dicembre 2019 della Smemolab, così come approvato dagli organi competenti, e pubblicato sul sito www.smemolab.org.

MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

Il Sindaco Unico, nominato dall'Assemblea dei soci, svolge attività di vigilanza attraverso la raccolta documentale, lo svolgimento di verifiche, colloqui e interviste, incontri e partecipazione alle sedute dell'Assemblea dei soci e del Consiglio di Amministrazione. L'attività di vigilanza svolta si ispira alle norme di comportamento per gli enti del terzo settore e a quelle raccomandate dal Consiglio nazionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili.
Il Sindaco Unico ha vigilato sull'osservanza della normativa e dello Statuto e ha valutato l'adeguatezza e il funzionamento dell'assetto organizzativo oltre che i principi di corretta amministrazione e funzionamento dell'impresa sociale.
Inoltre come indicato nella sua relazione al bilancio, a cui si rimanda, ha vigilato in merito all'osservanza delle finalità sociali e al perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro attraverso la destinazione degli utili alle attività statutarie e all'incremento del patrimonio con divieto di distribuzione di utili. Il Sindaco Unico ha provveduto ad esaminare il presente bilancio sociale e a verificarne la conformità alle linee guida del D.M. 24 gennaio 2008, oltre che ad integrarlo in merito all'attività di monitoraggio da lui svolta.

SMEMOLAB
IMPRESA SOCIALE

STAKEHOLDER E PARTNER

Abbiamo già una squadra forte. Partner di contenuti, media partner, un reticolo di "eventi gemelli" che crescerà con l'approssimarsi della messa online della piattaforma Dentro Tutti. Sono già **centinaia di milioni i contatti** che possiamo sviluppare avviando la macchina. Ai partner più tradizionali si legano **modalità nuove di parlare coi giovani**: Aleteia con il suo pubblico di 1,5 milioni di contatti unici/mese, Smemoranda con la sua community identitaria e valoriale, Zelig con una piattaforma che vanta 130 milioni di accessi, Jaboo che raggiunge un pubblico potenziale di centinaia di milioni di visitatori dei centri commerciali. A questi si uniranno i Punti di contatto e il popolo di "Mettici la faccia", nuovi influencer della Rete di Reti del pensiero positivo.